

**GEORUP**

**Årsrapport for  
konsernet Geogrup  
2008**

[www.geogrup.no](http://www.geogrup.no)



# 2008 – Geogroup blir grunnlagt



Etter 19 år som Norges ledende aktør innen geografiske informasjonssystemer: GIS, ble 2008 året da sterke markedstrender kombinert med en uavbrutt historikk med vekst ga behov for enda mer målrettede produkt- og markedssatsinger. Resultatet er store strukturelle endringer for Geodata, som ved årsskiftet fremsto i en helt ny ham både organisasjonelt og visuelt.

Eierne bak Geodata AS har samlet sine interesser i konsernselskapet Geogroup AS, som samler de heleide datterselskapene Geodata AS og Geoinsight AS under en paraply. Strukturendringen gjør det enklere for Geogroup AS å innlemme nye selskaper i gruppen, noe som gir viktig fleksibilitet for vår vekststrategi. Geoinsight AS er opprettet rundt de utfisjonerte forretningsområdene Business Analyst og GPS-innhold fra Geodata AS, og samler satsingen mot sluttbrukermarkedet og næringslivet generelt i ett selskap.

Den tradisjonelle rollen som ESRI-distributør og tilbyder av integrasjons- og konsulenttjenester forblir i Geodata AS, som i tillegg til utfisjonering av aktivitet også har styrket flere av sine satsingsområder. Selskapet har omorganisert sin salgsavdeling til større vertikale salgsområder med et nytt breddesalgskontor på Steinkjer. Innholdssatsingen er skilt ut i et eget forretningsområde i selskapet og har gitt en utvidet satsing på avdelingskontoret på Hønefoss.

Sist, men ikke minst, har det vært investert betydelige ressurser i satsingen på produkt- og kompetanseutvikling i Geodata. Sammen med ny konsernprofil og innflytting i nye lokaler på historisk grunn i Oslo, fremstår nye Geogroup som et moderne konsern strukturert for fremtidig vekst. Det er betryggende når finanskrisen skaper generell markedsbekymring ved inngangen av 2009. Vi går likevel med optimisme inn i et nytt år. 2008 ga oss ny omsetnings-rekord på 150 millioner kroner, og signalene fra våre store offentlige og private kunder forteller at investeringer i geografiske informasjonssystemer er svært strategiske også i turbulente tider. Bruken av geografiske informasjonssystemer vokser, og vi vokser med den.

Hege Skryseth  
Konsernsjef, Geogroup AS

# Innhold

Visjon, verdier og mål .....	4
Høydepunkter i 2008 .....	4
Geogroups nye hovedkontor .....	7
Geogroup og miljø .....	8
Geogroup og samfunnsansvar .....	11
Geogroup og etikk .....	11
Nøkkelinformasjon om Geogroup .....	15
Forretningsområdene:	
Geodata AS .....	16
Geoinsight AS .....	18
Regnskapet for Geogroup AS .....	20
Balanse .....	21
Kontantstrømanalyse .....	22
Noter .....	23
Revisors beretning .....	30
Styrets beretning for Geogroup AS .....	31
Styrets beretning for Geodata AS .....	32
Styrets beretning for Geoinsight AS .....	34

# Geogroups mål

Geogroup har en sterk vekststrategi. Vi ønsker å utnytte vår solide posisjon som Norges ledende aktør innenfor geografiske informasjonssystemer gjennom 19 år, samt bidra til den kraftige utviklingstrenden for GIS-teknologien globalt til å bli enda sterkere. Geogroup søker derfor etter nye satsingsområder og arenaer for vekst.

## Geogroups visjon

Med ledende kompetanse og teknologi skaper Geogroup betydelige gevinster for kundene og for samfunnet.

Solid kompetanse innenfor geografiske informasjons-

systemer, samt markedsledende programvare er kjernen i Geogroups strategi. Vi skal til enhver tid kunne tilby våre kunder det fremste innen geografi-basert analyse, ressurs-

**Med ledende kompetanse og teknologi skaper Geogroup betydelige gevinster for kundene og for samfunnet.**

overvåkning, forvaltning, visualisering og andre GIS-bruksområder. Samtidig er det viktig for oss å fremheve samfunnsverdien som ligger i våre tjenester. Bedre geografi-basert ressursbruk er et

viktig virkemiddel for å skåne miljøet og gi positiv verdiskapning. Geogroup som konsern ønsker å være en drivkraft for løsninger som er til nytte for samfunnet og naturen.

våre medarbeidere. Våre verdier omfavner dette, og bidrar til at vi stadig blir bedre til å ta vare på våre kunder med åpenhet, kreativitet og solid kompetanse.

## Verdier

Nysgjerrig, Modig, Inkluderende og Troverdige.

Vi arbeider for at Geogroup skal være et dynamisk konsern som leverer gode løsninger basert på fremtidsrettet teknologi, samtidig som at konsernet skal være en utviklende og positiv arbeidsgiver for

## Høydepunkter i 2008:

### For Geogroup

- Etablering av konsernet
- Lansering av ny konsernprofil
- Innflytting i nytt hovedkvarter i Oslo

### For Geodata

- 10 % vekst for Geodatas konsulentavdeling, og noen av selskapets største prosjekter noensinne
- Lansering av Geodata Online – en netttjeneste med kartdata
- Etablering av en kompetanseplattform for Geodatas ansatte

- Etablering av en egen produktstrategi-enhet
- Betydelig oppgradering av Geodatas IT-infrastruktur
- Etablering av GIS-data enhet på Hønefoss
- Etablering av kundestøtte og breddesalgskontor i Steinkjer
- Geodata oppnår sertifisering som Microsoft Gold-partner

### For Geoinsight

- Etablering av selskapet
- Kjøp av nettbutikken [www.lommekjent.no](http://www.lommekjent.no)
- Lansering av GPS-kartet Topo Adventure



┌ Nysgjerrig  
Modig  
Inkluderende  
Troverdig



# Geogroup på historisk grunn

Ved juletider kunne Geogroup til sist avslutte en krevende byggeprosess og ta over et splitter nytt, men likevel historisk kontorbygg på Grønland i Oslo.

Det tidligere Trelastlageret har blitt omdannet til drøyt 3.300 kvadratmeter med lyse, effektive kontorlokaler bak en gjenoppbygd ungdomsfasade. Bak store, gjenskapte trelastporter som vender mot Schweigaardsgate er det bygd et moderne, toetasjers kontorbygg med utstrakt bruk av glass og treverk.

Bygget hører sammen med det historiske Stiklestad-kvartalet på Grønland, der trelastvirksomhet har tradisjoner helt tilbake til 1600-tallet. I 1860 ble Bækkegadens Sag og Høvleri etablert, som sto for byggingen av ungdoms-

bygningen på adressen i 1911. I 1937 ble eiendommen solgt til Oslo kommune, men fungerte som trelastutsalg og -lager helt frem til sommeren 1992. Fra 1998 var det miljø- og brukmarked i lokalene, frem til den verneverdige bygningen ble totalskadet i brann den 26. november 2003. Da var bygningen alt oppført på Oslos liste over 200 nasjonale kulturminner.

Iherdig innsats fra Oslo Kommune og Byantikvaren førte til en løsning hvor Pecunia eiendom sa seg villig til å gjenoppbygge den unike fasaden. Byantikvaren i

Oslo er svært fornøyd over at ungdomsfasaden gjenoppstår.

kontorbygg: intelligent styring av belysning, energieffektive løsninger

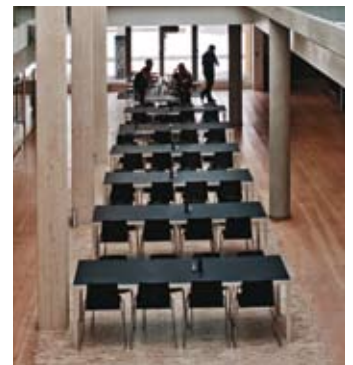
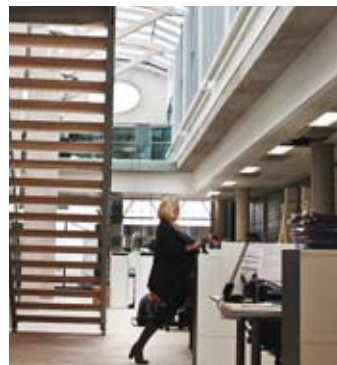
Det tidligere Trelastlageret har blitt omdannet til drøyt 3.300 kvadratmeter med lyse, effektive kontorlokaler bak en gjenoppbygd ungdomsfasade.

- Dette er helt unikt. Fasaden signaliserer noe prestisjefyllt. Det finnes ikke maken noe sted, uttalte antikvar André Korsaksel hos Byantikvaren til Aften Aften i desember.

Samtidig oppfyller bygget alle krav til et moderne

i serverrommet og nye avfallsløsninger gir samtidig mer klimavennlige lokaler.

Bygget huser Geogroup, Geosight og Geodatas Oslo-aktivitet samt fremleielokaler.



## Økt kollektivbruk skåner miljøet

Geogroups flytting fra Brobekk til Trelastgården på Grønland vil trolig innebære en innsparing på miljøet på over 60 tonn CO2 i året. Vår kjøre-analyse på ansattes transportvaner til og fra jobb synliggjør hvordan små endringer hos enkeltpersoner gir stor effekt i et større perspektiv.

Geografiske informasjonssystemer er kjent for å være effektive verktøy for ressurs-overvåkning, forvaltning og logistikk. Det var derfor en nærliggende tanke for teknisk rådgiver Tore Jensen å benytte GIS-løsningens analysemulighet da selskapet begynte å diskutere ulike lokaliseringer for nytt hovedkontor.

De gode kollektivmulighetene rundt Oslo Sentralstasjon ga tydelig utslag for

ansattes arbeidsvei, og innebar at langt flere kunne velge kollektivtransport til og fra jobb.

- Tore kunne legge frem svært gode argumenter for at vi skulle velge Grønland fremfor Nydalen, forteller konsernsjef Hege Skryseth.

Analysen ga også andre sterke argumenter for flytting. For ved å regne på de faktiske kjøreavstandene på veinettet i Oslo-regionen,

kunne Jensen vise hvordan ca. 100 Geodata-ansatte teoretisk måtte kjøre avstanden Oslo – Roma tur retur for en arbeidsdag på Brobekk.

En spørreundersøkelse blant de ansatte kunne samtidig avdekke at mange ville benytte de bedre kollektivmulighetene til å la bilen stå, slik at faktisk arbeidsvei hver dag faktisk blir redusert "kun" tur retur Oslo – København.

Den reduserte kjøringen blant Geodatas ansatte innebærer en CO2-innsparing i størrelsesorden 60 tonn i året – noe som kan sammenlignes med de totale årlige utslippene til 8 – 10 nordmenn.

Geografiske informasjonssystemer demonstrerer at det monner hvis vi i fellesskap kan endre våre hverdagsvaner.

### Geogroup og klima

Geodata er medlem i IKT Norges "Grønn IT", og hele konsernet bestreber seg etter å bli en stadig mer miljøvennlig bedrift. Konsernets nye bygg har et energieffektivt serverrom, og miljøeffekt blir vurdert i forbindelse med innkjøp av nytt IT-utstyr. Bygget har også intelligent lys- og varmestyring, samt sentraliserte søppelstasjoner med avfallssortering for å minske restavfall. Selskapet arbeider også for å etablere miljøvennlig printerstyring og bygget er forberedt for installasjon av videokonferanseutstyr.

Geogroup jobber med mange miljøbevisste kunder som benytter konsernets GIS-løsninger til å integrere mer miljøvennlige forvaltningsløsninger. Synlige eksempler på dette er publikumsportaler som iNatur og Vann-nett. Andre kunder som Statens forurensningstilsyn, Vegvesenet og Forsvaret arbeider med GIS-baserte løsninger som gir god klimaeffekt ved mer effektiv styring og ressursbruk – noe som sparer miljøet for unødvendige utslipp. Geogroup har som mål å gjennomføre et klimaregnskap i løpet av 2009 og vurderer for tiden ulike sertifiseringsmodeller.



┌ Den reduserte kjøringen blant Geodatas ansatte innebærer en CO2-innsparing i størrelsesorden 60 tonn i året.



# Geogroup og samfunnsansvar

Geogroup arbeider for å være en positiv bidragsyter for omgivelsene og samfunnet. Dette er så viktig for oss at det er forankret i selskapets visjon.

Foruten full deltagelse i ESRIs programmer med gratis eller sterkt rabattert programvare for veldedige organisasjoner og utdanningsinstitusjoner, bidrar Geodata også jevnlig med gratis eller rabattert bistand til samfunnsnyttige formål.

De siste årene har Geodata hjulpet til ved større

nasjonale utfordringer som Legionella-epidemien i Fredrikstad-regionen og Tsunami-katastrofen. De siste årene har selskapet bistått Norsk Folkehjelp i arbeidet med å kartlegge og utbedre problemer knyttet til landminer en rekke steder rundt i verden, samt til utvikling av søks,- og redningsløsninger for

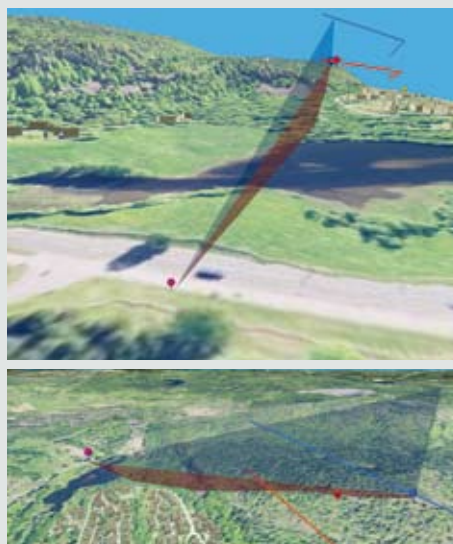
Norges Røde Kors Hjelpekorps.

I 2008 har Geodata bidratt ved en rekke politietterforskninger og søk etter savnede personer, og i høst kunne en Geodata-ansatt være sakkyndig i en rettsak med en tredimensjonal visualisering av ulike vitneutsagn.

De siste årene har Geodata hjulpet til ved større nasjonale utfordringer som Tsunami-katastrofen.

## 3D viser flyhøyde

I rettssaken rundt et helikopterkræsje ved Kolsåstoppen kunne teknisk rådgiver Tore Jensen demonstrere og visualisere forskjellene mellom ulike utsagn om helikopterets sannsynlige flyhøyde. Analysen av siktvinkelen (rød og blå linje) viste klart store differanser mellom de ulike utsagn. Illustrasjonen viser beskrivelse av ståstedet for et vitne (lilla punkt), som forklarer at han så helikopteret fly innover langs rød linje. Kræsjested er rødt punkt og blått punkt er Kolsåstoppen. Førerens beskrevne rute er markert med en blå linje.



## Geogroup og etikk

Geogroup har innfelt etiske retningslinjer for sine ansatte, og legger vekt på at alle ansatte skal identifisere seg med selskapets verdier og visjon. Selskapet har en konservativ profil i forhold til bedriftsgaver og representasjon, og har også redusert antallet arrangementer med alkoholservering for å sikre et inkluderende miljø i bedriften.

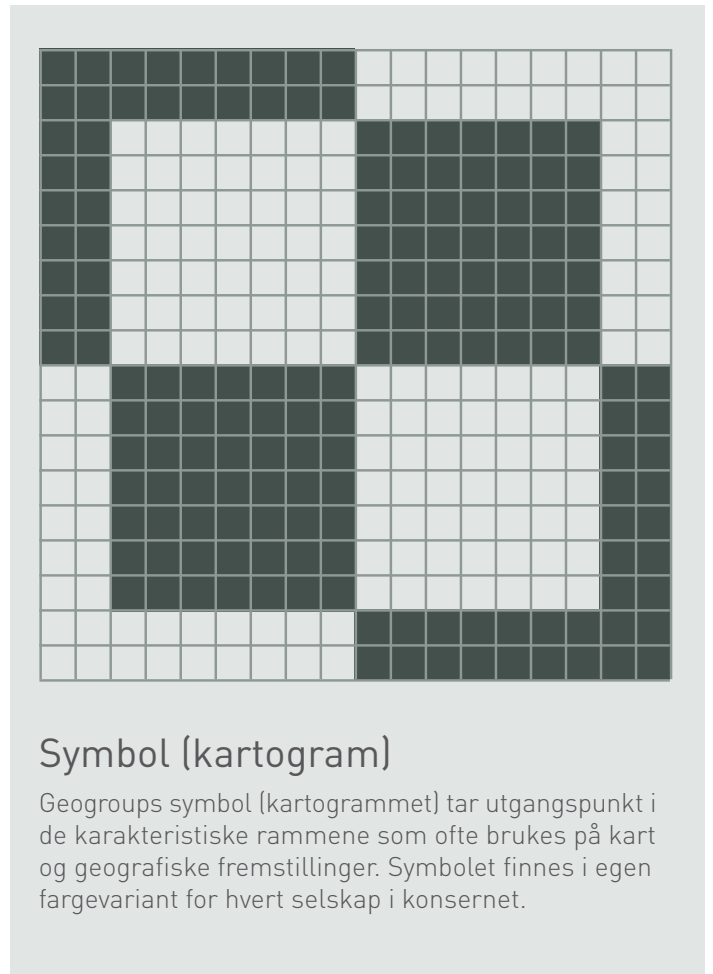
# Geogroups nye profil

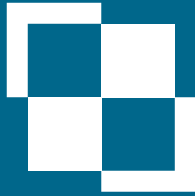
## Geogroup endret grafisk profil i 2008.

Det bærende logoelementet i Geogroups nye profil er et "kartogram". Dette er et dynamisk symbol som skal gi assosiasjoner til kvadratene i et klassisk kart. Dette fremhever det geografiske perspektivet, som er et grunnelement for Geogroups virksomhet. Det diagonale, dynamiske preget til symbolet gir samtidig assosiasjoner til en kompassnål som kan peke ut riktig retning.

Geogroups symbol (kartogrammet) tar utgangspunkt i de karakteristiske rammene som ofte brukes på kart og geografiske fremstillinger.

Navnetrekkene til selskapene i konsernet fremhever også den felles geografiske komponenten i "Geo"-elementet. Samtidig spesifiserer andre halvdel av navnet hvilken del av konsernet selskapet tilhører. De to døtrene Geodata og Geosight har også fått komplementære farger for å markere sin identitet, noe som både gir maksimal avstand mellom fargene ifølge det klassiske fargehjulet, men som også gir den underliggende samhørighetsfølelsen som komplementærfarger har. Derved underbygger profilen også Geogroups vekstambisjoner, siden nye datterselskaper lett kan inkorporeres visuelt i konsernet.





GEODATA

Mappe, Geodata



– Sammen med Geodata har vi bygget opp en unik kompetanse for å effektivisere nettdriften og for å kunne ta de beste beslutningene som investeringer i nettet. Geodatas løsninger og kompetanse er derfor kritiske for oss, sier systemingeniør i Lyse Energi konsernet, Arne Viste.

Kundecase, Geodata



Coop Norge bruker Business Analyst fra Geodata, og skaffer seg unik og verdifull kompetanse om kunder, konkurrenter og markedspotensial. Denne innsikten gjør det enklere for Coop å utforme sitt markedstilbud til kundene.

Kundecase, Geoin sight



GEOGROUP

GEODATA

GEOINSIGHT

Fargestruktur

## Konsernet Geodata 20 år med vekst

Året da konsernet Geogroup ble opprettet på basis av virksomheten i Geodata, ble også det 20. året med kontinuerlig vekst for selskapet i Norge.



Styreformann  
Olbjørn Kvernberg



# Nøkkelinformasjon om Geogroup

Konsernet har følgende struktur:

GEOGROUP AS HOLDINGSSELSKAP

GEODATA AS

GEOSIGHT AS

Året da konsernet Geogroup ble opprettet på basis av virksomheten i Geodata, ble også det 20. året med kontinuerlig vekst for selskapet i Norge. Konsernet omsatte for 149,7 millioner kroner i 2008, mot 141,5 millioner kroner i 2007. Driftsresultatet endte på 13,4 millioner kroner i 2008. Korrigert for ekstraordinære kostnader i forbindelse med etableringen av konsernstruktur og flytting er dette på nivå med 2007. Ordinært resultat før skatt endte på 14,7 millioner kroner. Konsernet hadde totalt 110 ansatte ved utløpet av 2008. Konsernet Geogroup ble opp-

rettet i 2008 for å spisse virksomhetens satsing inn mot ulike markedssegmenter og skape en mer fleksibel organisasjon for vekst. Konsernsjef er Hege Skryseth.

Geogroups virksomhet er tett knyttet til markedet for geografiske informasjonssystemer (GIS). Dette er programvare og løsninger som kombinerer store datamengder med avansert analysefunksjonalitet og visualiseringsmuligheter i 2D og 3D. Løsningene ble opprinnelig utviklet for forvaltning og visualisering av store mengder kartinformasjon, men er i dag systemer

som kan analysere svært store datamengder og samtidig gi sanntids beslutningsstøtte – enten visualisert eller simulert, eller som integrerte parametre i større forvaltningsløsninger. Konsernets GIS-løsninger brukes til formål som vei- og nettverksplanlegging, kartlegging og meteorologiske analyser, eiendoms- og skogforvaltning, overvåkning av rørgater i oljebransjen, generell offentlig forvaltning og også til beredskapsløsninger og forsvar. Samtidig får løsningene stadig større innpass i markedet for mer generiske analyseverktøy for næringslivet, hvor de kombi-

nerer demografisk informasjon med kundebaser og andre innholdskilder.

Geogroup tilbyr GIS-basert beslutningsstøtte til hele det norske markedet gjennom sine to datterselskap Geodata AS og Geosight AS, og har en vekststrategi innenfor lokasjonsbaserte tjenester i Norden.

Geogroup AS har tre ansatte ved utgangen av 2008.

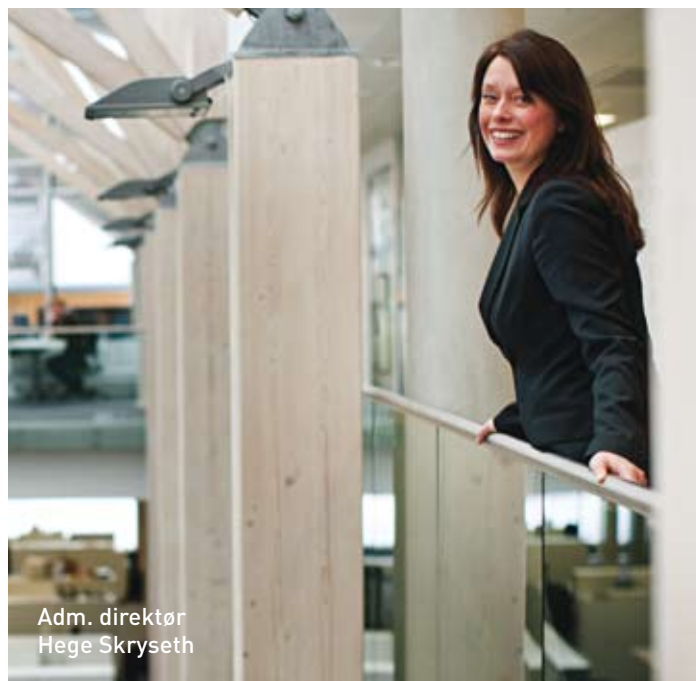
# Geodata AS

Etter utfisjneringen av virksomheten i Geosight, endte omsetningen i "nye" Geodata AS på 139,5 millioner kroner. Dette ga et driftsresultat på 12,5 millioner kroner. Selskapet hadde engangskostnader på 5 mill. I 2008 knyttet til flytting, ny profil og etablering av konsernstruktur. Geodata er Norges største leverandør av geografiske informasjonssystemer og -tjenester og enedistributør av programvare fra ESRI i Norge. ESRI er verdens ledende programvareaktør innenfor server- og desktop-løsninger for geografibasert visning, analyse, samhandling og distribusjon av informasjon. Geodata tilbyr også geografi og demografi-baserte grunndata og relaterte innholdstjenester, blant annet via den nye nettjenesten Geodata Online.

Geodata ser at kundene etterspør stadig mer omfattende og integrerte leveranser, noe som gir spesielt god vekst i omsetningen av konsulenttjenester, og har gitt selskapet en økning i antall ansatte på omlag 10 % gjennom året.

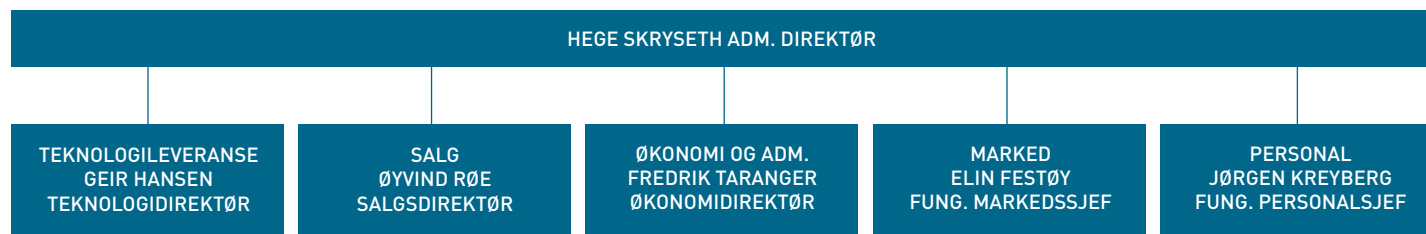
## Høydepunkter

- Geodata har gjennom året levert løsninger til blant annet Statens forurensningstilsyn, Avinor, Posten, NVE, Fredrikstad og Sarpsborg kommune, A-hus, Lyse, Statnett, Statkraft, Mjøsen Skog med mer.
- Etablering av nytt support- og breddesalgskontor i Steinkjer
- Etablering av ny GIS-innholdssatsing på Hønefoss
- Lansering av nettjenesten Geodata Online med cachede kartprodukter
- Etablering av ny produktutviklingsorganisasjon



Adm. direktør  
Hege Skryseth

## Ledergruppen:



Geodata hadde 102 ansatte ved utløpet av 2008.

# Kundefordeling

Lyse Hafslund High Tech Security Statnett BKK Sweco Helgelandskraft Eidsiva NTE Energi BE Nett			
StatoilHydro Det norske oljeselskap Petoro Nexans Total EXP Norge Eni Norge		Locus Oljedirektoratet Acery Norway Spring Energy Norway	
Norsk eiendomsinformasjon Statens Forurensningstilsyn Riksantikvaren Statsbygg Domstoladministrasjonen Norges Geotekniske Institutt Reindrifftsforvaltningen NIVA		NINA Metereologisk Institutt Statistisk Setralbyrå Fylkesmannsembetene Hordaland Fylkeskommune Akershus Fylkeskommune, Oppland Fylkeskommune Vestfold Fylkeskommune	
Avinor Statens Vegvesen Jernbanelverket Trafikanten Skog-Data		Sintef GENO SINTEF	Transportøkonomisk institutt ViaNova Plan og Trafikk
Ergo iNatur Posten MapSolutions		EuroSpatial Eniro Norge Skiforeningen Geocap	Felleskjøpet Agri Synnovate MMI
NVE Norges Geologiske Undersøkelse Statens Kartverk	Havforskningsin- stituttet Norsk institutt for skog og landskap	Direktoratet for naturforvaltning Norsk Polarin- stitutt	Fiskeridirektoratet Kystverket Electronic Chart Center
Forsvarsdepartementet, med diverse underliggende etater			
Fredrikstad Kommune, Bergen Kommune, Sarpsborg Komune, Oslo Komune, Trondheim Kommune			
Telenor, Post- og Teletilsynet, Norkring, Song Networks, Upgrade Communication Norge			
Innovasjon Norge Easy Connect Asplan Viak Glitre Det Norske Veritas Intrapoint Veterinær- instituttet		Norges Røde Kors Geomatikk Cowi Powel DOF Subsea Norway Statkraft Trønder Energi Kraft Norconsult	Helse ØST RHF Prevista Statskog Oslo Politidistrikt NTNU

**Nett 21%**

**Olje og Gass 14,5%**

**Stat og fylke 15%**

**Samferdsel 9%**

**Privat 8%**

**Stat forvaltning 8%**

**Forsvar 5%**

**Kommuner 3,5%**

**Telecom 3%**

**Annet 22,5%**

Geodata har mange kunder i sentrale og viktige bransjer i Norge. Blant kundene finner man noen av Norges største offentlige virksomheter. Offentlig sektor er representert med statlige forvaltningsorgan, fylkeskommuner samt et hundretalls kommuner.

I offentlig sektor er også Forsvaret en viktig kunde. I privat sektor er det en sterkt voksende andel store bedrifter som har tatt i bruk vår teknologi.

# Geoinsight AS

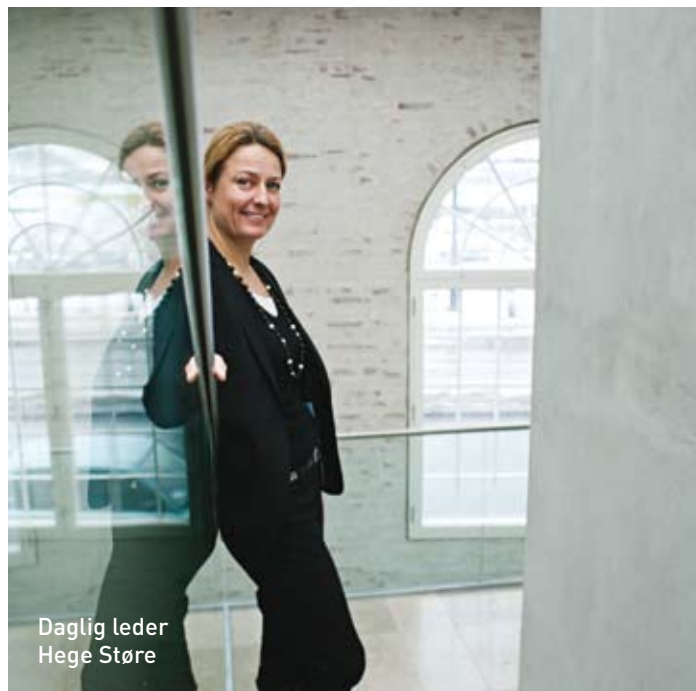
Geoinsight omsatte for 10,6 millioner kroner i 2008, noe som ga et driftsresultat på 0,9 millioner kroner i selskapets første driftsår. Geoinsight AS ble utfisjonert av Geodata i 2008, og er konsernets nye satsing på profesjonelle analyseverktøy og rådgivertjenester til norsk næringsliv. Geoinsight er partner hos Geodata, og videreselger deres Business Analyst-løsning, som er en pakketert løsning med norske grunndata og programvare fra amerikanske ESRI.

Geoinsight er også en ledende leverandør av GPS-innhold, med blant annet leveranser av kartinnhold til GPS-aktører som Garmin og ViewRanger. Selskapet satser også på selvstendige innholds-

produkter for det norske GPS-markedet.

## Høydepunkter

- Etablering av selskapet
- Nye Business Analyst-kunder: DnBNor, Norges-Gruppen, Din Baker, Tollpost Globe, Apokjeden, KID Interiør
- Kunder på analysetjenesten: COOP, ICA, NMD, Deloitte Cons.
- Oppstart av webbutikk [www.lommekjent.no](http://www.lommekjent.no) med sterk vekst
- Lansering av friluft GPS for mobiltelefon med norske kart. Avtale om distribusjon med Augmentra Ltd. for ViewRange i Norge og Sverige
- Lansering av Topo Adventure; 3dje generasjon Topografisk kart til Garmin GPS.



Daglig leder  
Hege Støre

## Organisasjon:

HEGE STØRE DAGLIG LEDER

GPS INNHOLDSPRODUKTER

BUSINESS ANALYST TJENESTER OG PROGRAMVARE

Geoinsight hadde 5 ansatte ved utløpet av 2008

# Kundefordeling

NorgesGruppen COOP ICA	Rema 1000 Eurocash
Bring Norpost Tollpost	
Conseptor Brikisdalen	Profier NCM Donaldson
DnBNor Terra	
Mester Grønn Kid	Din Baker Europris
Apotek 1 NMD/ vitus	
McDonalds Konkurransetilsynet Norsk Rikstoto	Yara Praxir Ringnes, Allkopi

**Dagligvare 31%**

**Distribusjon 19%**

**Eiendom 12%**

**Bank 8%**

**Detaljhandel 7%**

**Helse 7%**

**Andre 16%**

# Resultatregnskap

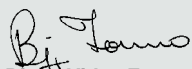
Morselskap		Konsern	
2008	Note	2008	2007
<b>Driftsinntekter</b>			
0		149 708 611	141 511 384
0		403 256	0
0		150 111 867	141 511 384
<b>Driftskostnader</b>			
0		28 031 284	26 487 928
0	4	84 811 063	78 287 164
0	6	2 248 416	2 209 803
0	6	181 634	0
0	4	21 416 274	18 249 630
0		136 688 671	125 234 525
<b>0</b>		<b>13 423 196</b>	<b>16 276 859</b>
<b>Finansinntekter og finanskostnader</b>			
4280		1 133 379	1 092 280
0		2 865 125	772 351
6 610 101		0	0
0	7	-1 398 698	-22 633
0		63 977	154 093
0		1 230 217	220 530
6 610 382		1 305 612	1 467 375
6 610 382		14 728 808	17 744 234
1 850 907	9	4 693 178	5 096 117
4 759 475		10 035 630	12 648 117
<b>Årsresultat</b>			
<b>Overføringer og disponeringer</b>			
3 895 995	10	3 895 995	5 563 487
863 480	10	6 139 636	7 084 630
4 759 475		10 035 630	12 648 117

# Balanse

Morselskap		Konsern	
2008		2008	2007
		<b>Egenkapital</b>	
		Innskutt egenkapital	
500 000	10	500 000	500 000
24 573 233	10	24 573 233	0
24 073 233		24 073 233	500 000
		Opptjent egenkapital	
863 480	10	6 099 636	24 553 233
863 480		6 099 636	24 553 233
25 936 713		31 172 869	25 053 233
		<b>Gjeld</b>	
		Kortsiktig gjeld	
0		11 177 997	6 156 832
0		11 335 974	11 530 591
1 850 907	9	3 574 519	0
3 895 995		3 895 995	5 563 487
480 000	13	17 617 107	19 805 490
6 226 902		47 601 592	43 056 400
6 226 902		47 601 592	43 056 400
32 163 615		78 774 460	68 109 633



**Olbjørn Kvernberg**  
Styreformann

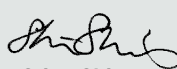


**Bjørn Vidar Formo**  
Styremedlem

Oslo 9.mars 2009



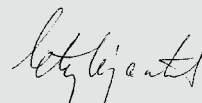
**Jørn Uno Pedersen**  
Styremedlem



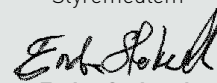
**Stine Skinnnes**  
Styremedlem



**Hege Skryseth**  
Administrerende direktør



**Stig Ronald Kjønstad**  
Styremedlem



**Endre Stokseth**  
Styremedlem

# Kontantstrømanalyse

<b>Kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter</b>	<b>2008</b>	<b>2007</b>
Resultat før skattekostnad	14 728 808	17 744 234
Gevinst ved salg av anleggsmidler	-403 256	0
Ordinære avskrivninger	2 248 416	2 209 803
Nedskrivning anleggsmidler	181 634	0
Endring i varelager	17 197	132 769
Effekt av valutakursendringer	-1 827 170	66 700
Urealiserte resultateffekter av fondsinvesteringer	1 398 698	-523 505
Endring i andre tidsavgrensningsposter	-730 773	10 047 642
Endring i kundefordringer	-5 225 690	-6 433 002
Endring i leverandørgjeld	5 021 145	-6 294 590
<b>Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter</b>	<b>15 409 009</b>	<b>16 950 051</b>
<b>Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter</b>		
Innbetalinger ved salg av varige driftsmidler	3 586 127	0
Utbetalinger ved kjøp av varige driftsmidler	-5 810 313	-2 122 671
Innbetalinger ved salg av andre investeringer	8 246 425	1 416 423
Utbetalinger ved kjøp av andre investeringer	0	-8 416 423
Innbetaling ved salg av egne aksjer	0	1 500 000
<b>Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter</b>	<b>6 022 239</b>	<b>-7 622 671</b>
<b>Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter</b>		
Utbetaling ved nedbetaling av langsiktig gjeld	0	-390 000
Utbetaling ved nedbetaling av kortsiktig gjeld	0	-5 000 000
Utbetalinger av utbytte	-5 563 487	-3 046 650
<b>Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter</b>	<b>-5 563 487</b>	<b>-8 436 650</b>
Netto endring i likvider i året	15 867 761	890 730
Kontanter og bankinnskudd per 01.01	16 668 193	15 777 462
Kontanter og bankinnskudd per 31.12	32 535 954	16 668 193

# Noter

## **Note 1 - Regnskapsprinsipper**

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapslovens bestemmelser og god regnskapsskikk.

Geogroup AS (org.nr. 993 136 913) ble stiftet 19.9.2008 og er morselskap i et konsern som omfatter de heleide datterselskapene Geodata AS (org.nr. 893 136 932) og Geosight AS (org.nr. 993 136 956). Virksomhet fra tidligere Geodata AS (org.nr 950 108 266) ble innfusjonert i Geodata AS (org.nr. 893 136 932) og Geosight AS med regnskapsmessig og skattemessig virkning fra 1.1.2008. I forbindelse med fisjonen ble org.nr. 950 108 266 slettet. Se også omtale i note 10.

Sammenligningstallene i årsregnskapet omfatter 100 % av tallene til tidligere Geodata AS (org.nr 950 108 266).

## **Konsolideringsprinsipper**

Konsernregnskapet består av morselskapet og datterselskaper hvor morselskapet direkte eller indirekte har bestemmende innflytelse. Konsernregnskapet utarbeides etter ensartede prinsipper, ved at datterselskapet følger de samme regnskapsprinsipper som morselskapet. Interne transaksjoner, fordringer og gjeld elimineres. Datterselskaper elimineres ved at kostprisen på aksjer i morselskapet føres mot egenkapitalen i datterselskapet.

## **Datterselskap**

Datterselskaper vurderes etter kostmetoden i selskapsregnskapet. Mottatt utbytte og andre utdelinger fra selskapene inntektsføres som annen finansinntekt i den grad de representerer tilbakebetalinger av opptjente resultater.

## **Salgsinntekter**

Inntektsføring ved salg av varer skjer på leveringstidspunktet. Tjenester inntektsføres i takt med utførelsen etter løpende avregningsprinsipp. Andelen av salgsinntekter som knytter seg til fremtidige serviceytelser balanseføres som uopptjent inntekt ved salget, og inntektsføres deretter i takt med levering av ytelsene.

## **Klassifisering og vurdering av balanseposter**

Omløpsmidler og kortsiktig gjeld omfatter poster som forfaller til betaling innen ett år etter anskaffelsestidspunktet, samt poster som knytter seg til varekretsløpet. Øvrige poster er klassifisert som anleggsmiddel/langsiktig gjeld.

Omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Kortsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på opptakstidspunktet.

Anleggsmidler vurderes til anskaffelseskost, men nedskrives til virkelig verdi ved verdifall som ikke forventes å være forbigående. Langsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på etableringstidspunktet.

## **Fordringer**

Kundefordringer og andre fordringer er oppført i balansen til pålydende etter fradrag for avsetning til forventet tap. Avsetning til tap gjøres på grunnlag av individuelle vurderinger av de enkelte fordringene. I tillegg gjøres det for øvrige kundefordringer en uspesifisert avsetning for å dekke antatt tap.

## **Varebeholdninger**

Lager av innkjøpte varer er verdsatt til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi.

## **Valuta**

Pengeposter i utenlandsk valuta er vurdert til kursen ved regnskapsårets slutt.

## **Kortsiktige finansielle plasseringer**

Investeringer i kortsiktige finansielle plasseringer som inngår i en handelsportefølje vurderes til virkelig verdi på balansedagen med mindre etterfølgende hendelser tilsier at en lavere verdi skal legges til grunn.

# Noter

## Varige driftsmidler

Varige driftsmidler balanseføres og avskrives over driftsmidlets forventede økonomiske levetid. Direkte vedlikehold av driftsmidler kostnadsføres løpende under driftskostnader, mens påkostninger eller forbedringer tillegges driftsmidlets kostpris og avskrives i takt med driftsmidlet. Dersom gjenvinnbart beløp av driftsmiddelet er lavere enn balanseført verdi foretas nedskrivning til gjenvinnbart beløp. Gjenvinnbart beløp er det høyeste av netto salgsverdi og verdi i bruk. Verdi i bruk er nåverdien av de fremtidige kontantstrømmene som eiendelen vil generere.

## Pensjoner

Selskapet benytter innskuddsbasert pensjonsordning for alle sine ansatte. Selskapet oppfyller således kravene i lov om obligatorisk tjenstepensjon. Årlig pensjonskostnad tilsvarer årets premie.

## Skatter

Skattekostnaden i resultatregnskapet omfatter både periodens betalbare skatt og endring i utsatt skatt. Utsatt skatt er beregnet med 28 % på grunnlag av de midlertidige forskjeller som eksisterer mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier, samt underskudd til fremføring ved utgangen av regnskapsåret. Skatteøkende og skattereduserende midlertidige forskjeller som reverserer eller kan reversere i samme periode er utlignet og nettoført. Netto utsatt skattefordel balanseføres i den grad det er sannsynlig at denne kan bli nyttiggjort.

## Bruk av estimater

Utarbeidelsen av årsregnskapet i henhold til god regnskapsskikk forutsetter at ledelsen benytter estimater og forutsetninger som påvirker resultatregnskapet og verdsettelsen av eiendeler og gjeld, samt opplysninger om usikre eiendeler og forpliktelser på balansedagen. Betingede tap som er sannsynlige og kvantifiserbare, kostnadsføres løpende.

## Forskning og utvikling

Utgifter til forskning og utvikling balanseføres i den grad det kan identifiseres en fremtidig økonomisk fordel knyttet til utvikling av en identifiserbar immaterielle eiendeler. I motsatt fall kostnadsføres slike utgifter løpende. Balanseført forskning og utvikling avskrives lineært over økonomisk levetid.

## Kontantstrømoppstilling

Kontantstrømoppstillingen er utarbeidet etter den indirekte metode. Kontanter og kontantekvivalenter omfatter kontanter, bankinnskudd med mer.

# Noter

## Note 2 - Virksomhetsområder

Konsernets virksomhet er å tilby programvareprodukter og tjenester for forvaltning og bruk av geografisk informasjon. Morselskapet fungerer som et holdningsselskap for de andre konsernselskapene

## Note 3 - Bankinnskudd

Morselskap

Morselskapet utbetalte ikke lønn til ansatte i 2008, og hadde derfor ingen bundne skattetrekksmidler.

Konsern	Konsern	
	2008	2007
Bundne skattetrekksmidler for konsernet utgjør	3 906 177	3 911 827

## Note 4 - Lønnskostnader, antall ansatte, lån til ansatte og godtgjørelse til revisor

Morselskap

Selskapet hadde i 2008 en ansatt, administrerende direktør.

Morselskapet utbetalte ikke lønn til ansatte i 2008.

Konsern	Konsern	
	2008	2007
<b>Lønnskostnader</b>		
Lønninger	69 425 521	63 245 596
Arbeidsgiveravgift	9 680 171	9 082 963
Pensjonskostnader	2 901 124	2 552 964
Andre ytelser	2 804 248	3 405 641
Sum	84 811 064	78 287 164
Gjennomsnittlig antall årsverk i regnskapsåret	103	95

Selskapet er pliktig til å ha tjenstepensjonsordning etter lov om obligatorisk tjenstepensjon. Selskapet har innskuddsbasert pensjonsordning for alle ansatte og denne ordningen tilfredsstiller kravene i denne lov.

## Ytelser til ledende personer

	Adm. Dir	Styret
Lønn	1 610 642	200 000
Bonus	835 273	
Pensjonsytelser	43 208	
Andre ytelser	60 173	
Sum	2 549 296	200 000

Adm. dir. har en bonusavtale som avhenger av selskapets driftsresultat. Utbetalt bonus for 2007 er inkludert i oversikten ovenfor. Adm. dir. har avtalemessig rett på lønn i ett år etter fratreden fra sin stilling.

Utbetalt honorar til styrets leder i 2008 utgjør kr 70 000. I tillegg er det utbetalt lønn til styrets leder på kr 385 077, utbetaling til pensjonsordning kr 19 378 og andre ytelser kr 10 998.

# Noter

## Honorar til revisor

(Alle beløp er eksklusiv mva.)

Morselskap

Foreslått revisjonshonorar for 2008 er kr 15 000. Det er ikke kostnadsført andre tjenester fra revisor i 2008.

Konsern	2008	2007
Foreslått honorar for lovpålagt revisjon for året	200 000	130 000
Fakturert tilleggshonorar for lovpålagt revisjon tidligere år	21 600	0
Andre attestasjonstjenester	9 000	0
Skatterådgivning	107 347	23 715
Andre tjenester utenfor revisjon	271 350	25 745
Sum honorar til revisor	609 297	179 460

## Note 5 - Immaterielle eiendeler

Konsern	Domene	Sum immaterielle eiendeler
Anskaffelseskost pr 1.1.2008	0	0
Tilgang kjøpte driftsmidler	100 000	100 000
Avgang solgte driftsmidler	0	0
Anskaffelseskost 31.12.2008	100 000	100 000
Akkumulerte avskrivninger 31.12.2008	0	0
Balanseført verdi pr. 31.12.2008	100 000	100 000

Kjøpt domene er vurdert å ha en ubegrenset økonomisk levetid og det er således ikke foretatt avskrivninger for 2008. Det er vurdert at det ikke foreligger nedskrivningsbehov pr 31.12.2008.

## Note 6 - Varige driftsmidler

Konsern	Tomter, bygninger og annen fast eiendom	Driftsløsøre, inventar, verktøy kontormask. ol	Sum Varige driftsmidler
Anskaffelseskost pr 1.1.2008	3 542 000	19 746 912	23 288 912
Tilgang kjøpte driftsmidler	0	5 710 313	5 710 313
Avgang	-3 182 871	-13 022 630	-16 205 501
Anskaffelseskost 31.12.2008	359 129	12 434 595	12 793 724
Akk.av- og nedskrivninger pr 1.1.2008	-334 206	-16 084 327	-16 418 533
Avgang	0	13 022 627	13 022 627
Akkumulerte avskrivninger 31.12.2008	-359 129	-5 220 394	-5 579 523
Akkumulerte nedskrivninger 31.12.2008	0	-246 430	-246 430
Balanseført verdi pr. 31.12.2008	0	6 967 771	6 967 771
Årets avskrivninger	24 923	2 223 493	2 248 416
Årets nedskrivninger	0	181 634	181 634
Økonomisk levetid	50 år	3-5 år	
Avskrivningsplan	Lineær	Lineær	

# Noter

## Note 7 - Markedsbaserte finansielle omløpsmidler

Konsern

	Resultatført Verdiendring	Anskaffelses- kost	Bokført verdi	Markedsverdi
Investeringer i aksjefond	-1 081 634	1 777 891	1 481 364	1 481 364
Investeringer i rentefond	-317 064	2 327 863	1 945 476	1 945 476
	-1 398 698	4 105 754	3 426 840	3 426 840

## Note 8 - Pant og garantier

Morselskap

Morselskapet har ikke stilt garantier.

Konsern

Garantiansvar	Konsern	
	2008	2007
I favør av Brobekkveien 80 AS	1 346 965	1 346 965
I favør av Fabritius Eiendomsdrift AS	248 000	248 000
I favør av Steinkjer Handelspark AS	103 718	0
I favør av De Nye Grønlandskvartalene	3 858 750	0
Sum garantiansvar	5 557 433	1 594 965

Geodata AS har inngått to valuta outrightavtaler den 28.7.2008 der selskapet har kjøpt USD 1 000 000 til kurs 5,2255 med innløsningsdato 5.5.2009 og USD 300 000 til kurs 5,2030 med innløsningsdato 16.3.2009.

## Note 9 - Skatt

Årets skattekostnad fordeler seg på:	Morselskap	Konsern	
	2008	2008	2007
Betalbar skatt	1 850 907	3 579 251	0
Endring utsatt skatt	0	1 113 927	5 096 117
Årets totale skattekostnad	1 850 907	4 693 178	5 096 117
Beregning av årets skattegrunnlag:	2008	2008	2007
Ordinært resultat før skattekostnad	6 610 382	14 728 808	17 744 234
Permanente forskjeller	-6 606 101	349 526	389 687
Verdireduksjon finansielle instr. vurdert til virkelig verdi	0	1 682 850	0
Skattepliktig gevinst fra RF-1059	0	0	279 313
Verdøkning finansielle instrumenter vurdert til virkelig verdi	0	0	-212 816
Endring i midlertidige forskjeller	0	-99 765	-330 244
Anvendt fremførbart underskudd	0	-3 878 546	-17 870 174
Mottatt konsernbidrag	6 606 101	0	0
Sum årets skattegrunnlag	6 610 382	12 782 873	0
Betalbar skatt i balansen	1 850 907	3 579 251	0

# Noter

Oversikt over midlertidige forskjeller	Morselskap		Konsern	
	2008	2008	2007	
Driftsmidler inkl goodwill	0	-1 141 723	-1 287 683	
Utestående fordringer	0	-169 839	-150 000	
Finansielle instrumenter	0	0	763 849	
Gevinst- og tapskonto	0	555 293	0	
Avsetninger til tap på kontrakter, prosjekter mv	0	-230 000	-265 500	
Urealisert valutatap	0	0	-146 700	
Akkumulert fremførbart underskudd	0	0	-3 878 546	
Netto midlertidige forskjeller pr 31.12	0	-986 269	-4 964 580	
28 % Utsatt skattefordel/Utsatt skatt	0	-276 155	-1 390 082	

Utsatt skattefordel er balanseført basert på forutsetningen om forventet fremtidig inntjening.

Forklaring til hvorfor årets skattekostnad ikke utgjør 28% av resultat før skatt:

	Morselskap	Konsern
28% skatt av resultat før skatt	1 850 907	4 124 066
Permanente forskjeller (28%)	0	569 065
Beregnet skattekostnad	1 850 907	4 693 132

Effektiv skattesats \*) 28,0% 31,9%

\*) Skattekostnad i forhold til resultat før skatt

## Note 10 - Egenkapital

Morselskap	Aksjekapital	Overkurs-fond	Annen egenkapital	Sum
Stiftelse 19.9.2008	500 000	24 593 233	0	25 093 233
Stiftelsesomkostninger	0	-20 000	0	-20 000
Årets resultat	0	0	863 480	863 480
Egenkapital 31.12.2008	500 000	24 573 233	863 480	25 936 713

Konsern	Aksjekapital	Overkurs-fond	Annen egenkapital	Sum
Stiftelse 19.9.2008	500 000	24 593 233	0	25 093 233
Stiftelsesomkostninger	0	-20 000	-40 000	-60 000
Årets resultat	0	0	10 035 630	10 035 630
Avsatt Utbytte	0	0	-3 895 995	-3 895 995
Egenkapital 31.12.2008	500 000	24 573 233	6 099 635	31 172 868

Geogroup AS, Geodata AS og Geoinsight AS ble stiftet 19.9.2008. Virksomhet fra tidligere Geodata AS (org.nr. 950 108 266, dette selskapet ble slettet i forbindelse med fisjonen) ble innfusjonert i Geodata AS og Geoinsight AS med regnskapsmessig og skattemessig virkning 1.1.2008. I forbindelse med fisjonen oppsto fisjonsfusjonsmellomværende mellom Geogroup AS og datterselskapene Geodata AS og Geoinsight AS på henholdsvis kr 23 537 287 og kr 1 515 946.

# Noter

## Note 11 - Aksjekapital og aksjonærer

Aksjekapitalen i Geogroup AS består av 1 000 000 aksjer à kr 0,50

Alle aksjer har lik stemmerett

Eierstruktur

<b>Aksjonærer i Geogroup pr 31.desember 2008</b>	<b>Antall aksjer</b>	<b>Eierandel</b>	<b>Stemmeandel</b>
Calidris AS	600 000	60,0 %	60,0 %
Per Erik Lerseth AS	170 000	17,0 %	17,0 %
Analyse AS	100 000	10,0 %	10,0 %
Geirulv Storaker	70 000	7,0 %	7,0 %
Øyvind Røe AS	60 000	6,0 %	6,0 %
<b>Totalt antall aksjer</b>	<b>1 000 000</b>	<b>100,0 %</b>	<b>100,0 %</b>

Styrets leder er eneksjonær i Calidris AS.

Daglig leder er eneksjonær i Analyse AS.

## Note 12 - Aksjer i datterselskaper

<b>Aksjer i datterselskaper</b>	<b>Forretningskontor</b>	<b>Eierandel</b>	<b>Bokført verdi</b>
Geodata AS	Oslo	100 %	120 000
Geosight AS	Oslo	100 %	120 000
<b>Sum</b>			<b>240 000</b>

## Note 13 - Mellomværende med selskap i samme konsern

	<b>Geodata AS</b>	<b>Geosight AS</b>	<b>Sum</b>
Langsiktig fordring	23 537 287	1 515 946	25 053 233
Kortsiktig fordring	5 678 683	927 663	6 606 346
Kortsiktig gjeld	464 280	0	464 280

## Note 14 - Leieavtaler

Geodata AS leier kontorlokaler og leiekostnaden for 2008 utgjorde kr 2 566 299. Selskapet har i 2009 flyttet inn i nye kontoret i Schweigaards gate i Oslo. I tillegg leier selskapet kontorlokaler i Steinkjer og på Hønefoss. Fremtidig leieforpliktelser utgjør (nominelle verdier):

	<b>Konsern</b>
Leieforpliktelse for 2009:	4 274 186
Leieforpliktelse for perioden 1.1.2010 til 31.12.2013:	24 699 562
Leieforpliktelse etter 1.1.2014:	40 084 936



**Statsautoriserte revisorer  
Ernst & Young AS**  
Christian Frederiks pl. 6, NO-0154 Oslo  
Oslo Atrium, P.O.Box 20, NO-0051 Oslo  
Foretaksregisteret: NO 876 389 387 MVA  
Tlf.: +47 24 00 24 00  
Fax: +47 24 00 24 01  
www.ey.no  
Medlemmer av Den norske Revisorforening

Til generalforsamlingen i  
Geodata AS

**Revisjonsberetning for 2008**

Vi har revidert årsregnskapet for Geodata AS for regnskapsåret 2008, som viser et overskudd på kr 9 364 774. Vi har også revidert opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til anvendelse av overskuddet. Årsregnskapet består av resultatregnskap, balanse, kontantstrømoppstilling og noteopplysninger. Regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge er anvendt ved utarbeidelsen av regnskapet. Årsregnskapet og årsberetningen er avgitt av selskapets styre og administrerende direktør. Vår oppgave er å uttale oss om årsregnskapet og øvrige forhold i henhold til revisorlovens krav.

Vi har utført revisjonen i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder revisjonsstandarder vedtatt av Den norske Revisorforening. Revisjonsstandardene krever at vi planlegger og utfører revisjonen for å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon. Revisjon omfatter kontroll av utvalgte deler av materialet som underbygger informasjonen i årsregnskapet, vurdering av de benyttede regnskapsprinsipper og vesentlige regnskapsestimater, samt vurdering av innholdet i og presentasjonen av årsregnskapet. I den grad det følger av god revisjonsskikk, omfatter revisjon også en gjennomgåelse av selskapets formuesforvaltning og regnskaps- og interne kontrollsystemer. Vi mener at vår revisjon gir et forsvarlig grunnlag for vår uttalelse.

Vi mener at

- årsregnskapet er avgitt i samsvar med lov og forskrifter og gir et rettviseende bilde av selskapets økonomiske stilling 31. desember 2008 og av resultatet og kontantstrømmene i regnskapsåret i overensstemmelse med god regnskapsskikk i Norge
- ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av selskapets regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god bokføringskikk i Norge
- opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til anvendelse av overskuddet er konsistente med årsregnskapet og er i samsvar med lov og forskrifter.

Oslo, 9. mars 2009  
ERNST & YOUNG AS  
  
Hans Christian Ellefsen  
statsautorisert revisor

A member firm of Ernst & Young Global Limited

# Årsberetning for Geogroup 2008

Etter 20 år med sterk utvikling innen satsingen på geografiske informasjonssystemer (GIS) og med sterke signaler om vekst i markedet for fremtiden, konkluderte styret og aksjonærer i Geodata AS at det var fornuftig å gjøre om på selskapsstrukturen for å oppnå mer målrettet satsing innen ulike markedssegmenter, samt å være riktig strukturert for videre vekst. Dette motiverte opprettelse av en ny konsernstruktur.

Geogroup AS ble derfor etablert som et rent holdingselskap med fullt eierskap i tidligere Geodata AS' virksomheter.

Samtidig ble tidligere Geodata AS' virksomhet delt i to ulike selskaper. Virksomheten tilknyttet markedsføring, salg og tjenesteleveranse relatert til produktet Business Analyst samt GPS-informasjon ble lagt til Geoinsight AS, mens nye Geodata AS skal fokusere tydeligere på rollen som ESRI-distributør, integratør og leverandør av GIS-relaterte konsulenttjenester. Geogroup AS har 100% eierandel i både Geodata AS og Geoinsight AS, og har som mål å bli nordens ledende aktør innenfor geografiske informasjonstjenester. Geogroup vil søke å utvikle gruppens virksomhet i tråd med dette. Geogroup er lokalisert i nye lokaler i Schweigaardsgate 28.

## Fortsatt drift

I samsvar med regnskapsloven § 3-3a. bekreftes det at forutsetning for fortsatt drift er lagt til grunn ved avleggelsen av årsregnskapet. Til grunn for denne forutsetningen ligger resultatprognoser for år 2009 og bedriftens langsiktige strategiske prognoser for årene fremover. Bedriften er i en sunn økonomisk og finansiell stilling.

## Arbeidsmiljø, personale og likestilling

Geogroup AS arbeider bevisst for at arbeidsmiljøet skal være best mulig.

Det har ikke forekommet eller blitt rapportert alvorlige arbeidsuhell eller ulykker i løpet av året. Sykefraværet i Geogroup AS i 2008 var på 0 %.

Geogroup AS har som mål å være en arbeidsplass der det råder likestilling mellom kvinner og menn. Selskapet har som policy at det ikke skal forekomme forskjellsbehandling grunnet kjønn i saker som for eksempel lønn, avansement og rekruttering. Kvinneandelen i selskapet er 33%, og kvinneandelen i styret er 17%.

Konsernet bestående av Geodata og Geoinsight, har i snitt hatt 103 ansatte gjennom året, og en kvinneandel på 30%. Sykefraværet i 2008 var på 2,5 %.

## Miljørapportering

Geogroups virksomhet forurenses ikke det ytre miljø.

## Resultat og finansielle forhold

Tall for konsernet (beløp i 1000 kroner)

	2008
Omsetning	150 112
- Driftskostnader	136 689
= Driftsresultat	13 423
+ Netto finansposter	1 306
= Resultat før skatt	14 729

Samlet kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter i selskapet var på 15,4 mill. kr.

## Forskning og utvikling

Geogroup AS driver ikke selv forskning og utvikling av nye produkter og løsninger, men datterselskapet Geodata AS satser på forskning og utvikling av nye produkter og løsninger for å utvikle eksisterende og nye markeder. Påløpte kostnader til forskning og utvikling for 2008 er i størrelsesorden 9,5 mill. kroner for Geodata AS. Disse kostnadene er utgiftsført løpende over driften.

## Fremtidig utvikling

Forvaltning og bruk av geografisk informasjon er et av de raskest voksende områdene innen IT, og i internasjonale analyser forventes det en fortsatt årlig vekst i markedet på 15%. Selskapets markedsandel er økende, og styret forventer fortsatt omsetningsvekst.

Antall årsverk i snitt gjennom regnskapsåret 2008 er 1.

## Årsresultat og disponeringer

Selskapets årsresultat for 2008 er kr 4.759.475, mens konsernet sitt årsresultat er på kr 10.035.630.

Egenkapitalen i Morselskapet er pr. 31.12.2008 på kr. 25.936.713, mens konsernets egenkapital er på 31.172.869.

Fri egenkapital pr. 31.12.2008 er på 863.480.

Oslo, 9. mars 2008

  
Olbjørn Kvernberg  
styreleder

  
Jørn Uno Pedersen  
styremedlem

  
Stig Kjønstad  
styreleder

  
Bjørn Formo  
styremedlem

  
Hege Skryseth  
konsernsjef

# Årsberetning for Geodata AS 2008

Geodata har over de seneste årene hatt en god vekst i det norske markedet. Vi har befestet vår posisjon som en ledende GIS leverandør med sterkt fokus på Enterprise løsninger for Norges største bedrifter og offentlige etater.

I 2008 har selskapet gjort en rekke betydelige investeringer for fremtidig vekst. Vi har etablert en ny konsernstruktur, flyttet til nye sentrumsnære lokaler, ny selskapsprofil, etablering av avdelingskontorer på Hønefoss og i Steinkjer og sist, men ikke minst store investeringer i våre egenutviklede produkter.

Geodata AS omsatte i 2008 for 139,5 millioner kroner, noe som ga et driftsresultat på 12,5 millioner kroner. Gitt investeringene nevnt over hadde selskapet engangskostnader på 5 mill. i 2008 knyttet til flytting, ny profil, etablering av konsernstruktur etc. Geodata ser at kundene etterspør stadig mer omfattende og integrerte leveranser, noe som gir spesielt god vekst i omsetningen av konsulenttjenester, og har gitt selskapet en økning i antall ansatte på om lag 10 % gjennom året. Utviklingen viser at stadig flere ser nytten av tjenester som ressursanalyse- og overvåkning som tar hensyn til lokalisering av ressurser i forhold til både geografi, demografi og andre datakilder. Dette kan være egne forretningsdata, meteorologiske data eller annet. Denne trenden gir stadig større integrering med tunge fagsystemer hos kunder som for eksempel Posten og Avinor. Sammen med produktutvikling både hos Geodata og vår hovedpartner ESRI gir trenden også øket potensial for mer målrettede bransjesatsinger.

## Endret selskapsstruktur

Dette har preget Geodata i 2008, og ført til større strukturelle endringer for selskapet gjennom året. Geodata har opprettet et nytt salgskontor i Steinkjer og samlet en bredere satsing på databearbeiding og innholdsproduksjon til sitt avdelingskontor i Hønefoss. Selskapet har også fisjonert ut aktiviteten tilknyttet GPS-informasjon og analyseprodukter og – tjenester tilknyttet Business Analyst-produktet i det nye søsterselskapet Geosight AS. Samtidig har Geogroup AS blitt opprettet som et morselskap med 100 prosent eierskap i sine døtre. Endringene har blitt gjort samtidig med byggingen av Geodatas nye hovedkontor i Schweigaardsgate 28, som sto ferdig for innflytting i romjula. Den formelle etableringen av ny selskapsstruktur den 1. januar 2009 kunne derved markeres ved flyttingen til nye lokaler.

Årsregnskapet for Geodata AS i 2008 inneholder følgelig ikke den delen av omsetningen som tilfaller Geosight. Dersom en skal ha sammenlignbare tall for Geodata år over år, må omsetningen i Geosight legges til.

## Marked og produkter

Geografiske informasjonssystemer (GIS) gjør det mulig å se,

analysere, tolke og forstå data gjennom unik bearbeiding og visualisering, som ikke er mulig i tradisjonelle dataoppstillinger, tabeller og diagrammer. Privat og offentlige virksomheter over hele verden integrerer geografiske informasjonssystemer med sine øvrige IT-systemer. Hovedårsaken er at GIS i større og større grad gir et viktig og bedre beslutningsgrunnlag. Geodata samarbeider med Norges største bedrifter og offentlige etater, og bidrar ved sine løsninger til betydelig effektivisering og økt lønnsomhet.

Den samfunnsmessige nytteverdien av Geodata AS sine løsninger har blitt tydeligere og mer synlig. Vi har i året som har gått levert løsninger til blant annet Avinor og SFT.

## Fortsatt drift

I samsvar med regnskapsloven § 3-3a bekreftes det at forutsetning for fortsatt drift er lagt til grunn ved avleggelsen av årsregnskapet. Til grunn for denne forutsetningen ligger resultatprognoser for år 2009 og bedriftens langsiktige strategiske prognoser for årene fremover. Bedriften er i en sunn økonomisk og finansiell stilling.

## Arbeidsmiljø, personale og likestilling

Selskapet har utarbeidet og implementert HMS strategi, og daglig leder har gjennomført kurs ihht. gjeldende lovverk. Geodata AS arbeider bevisst for at arbeidsmiljøet skal være best mulig.

Det har ikke forekommet eller blitt rapportert alvorlige arbeidsuhell eller ulykker i løpet av året.

Sykefraværet i bedriften i 2008 var på 2,6 %.

Selskapet har som mål å være en arbeidsplass der det råder likestilling mellom kvinner og menn. Selskapet har som policy at det ikke skal forekomme forskjellsbehandling grunnet kjønn i saker som for eksempel lønn, avansement og rekruttering. Kvinneandelen i selskapet er 26,8 %, og kvinneandelen i styret er 17 %.

## Miljørapportering

Geodatas virksomhet forurensrer ikke det ytre miljø.

## Resultat og finansielle forhold

Selskapet omsatte i 2008 for 139,5 mill., med et tilhørende årsresultat på 9,4 mill. Engangskostnader på 5 mill. kroner.

Samlet kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter i selskapet var på 14,8 mill. kr.

Selskapet har løpende vurdering av likviditeten, og denne anses å være god.

Sammendrag av resultatregnskap siste 3 år:  
(beløp i 1000 kroner)

	2008	2007	2006
Omsetning	139 463	141 511	119 063
- Driftskostnader	126 972	125 235	108 994
= Driftsresultat	12 491	16 277	10 068
+ Netto finansposter	1 301	1 467	11 033
= Resultat før skatt	13 792	17 744	11 033

Markedsrisikoen vurderes å være lav, da selskapet tilbyr et vidt spekter av varer og tjenester og ikke er avhengig av enkeltkunder.

Selskapet er eksponert for endringer i valutakurser, spesielt amerikanske dollar, da en vesentlig del av selskapets varekostnader er i utenlandsk valuta. Selskapet har inngått terminkontrakter på USD.

Selskapet vurderer risiko for tap på fordringer som svært lav. Dette begrunnes med historisk lave tap på fordringer, samt gode rutiner for kredittvurdering av nye kunder.

### Forskning og utvikling

Selskapet driver forskning og utvikling av nye produkter og løsninger for å utvikle eksisterende og nye markeder. Påløpte kostnader til forskning og utvikling for 2008 er i størrelsesorden 9,5 mill. kroner. Disse kostnadene er utgiftsført løpende over driften.

### Fremtidig utvikling

Forvaltning og bruk av geografisk informasjon er et av de raskest voksende områdene innen IT, og i internasjonale analyser forventes det en fortsatt årlig vekst i markedet på 15%. Selskapets markedsandel er økende, og styret forventer fortsatt omsetningsvekst.

Gjennomsnittlig antall årsverk gjennom året er 98.


### Årsresultat og disponeringer

Selskapets overskudd for 2008 er kr 9.364.774, og foreslås disponert som følger:

Utbytte	0
Avgitt konsernbidrag (etter skatt)	4 088 619
Overføringer annen egenkapital	5 276 155
Sum disponert	9 364 774

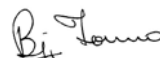
Selskapets egenkapital er pr. 31.12.2008 på kr. 5.376.155  
Fri egenkapital er på kr 5.000.000

Oslo, 9. mars 2009

  
Olbjørn Kvernberg  
styreleder

  
Jørn Uno Pedersen  
styremedlem

  
Stig Kjønstad  
styreleder

  
Bjørn Formo  
styremedlem

  
Endre Stokseth  
styremedlem/ansattrep

  
Stine Skinnes  
styremedlem/ansattrep

  
Hege Skryseth  
daglig leder

# Årsberetning for Geosight 2008

Virksomheten tilknyttet markedsføring, salg og tjenesteleveranse relatert til produktet Business Analyst samt GPS-informasjon ble i 2008 skilt ut av Geodata AS og lagt til det nyopprettede søsterselskapet Geosight AS. Utfisjioneringen inkluderte også eierskapet til nettbutikken Lommekjent.no, som ble kjøpt av Geodata AS i mai 2008.

Målet med opprettingen av Geosight er å oppnå et tydeligere fokus på disse to markedssegmentene, som skiller seg fra den øvrige virksomheten i Geodata. Separasjonen gir et tydeligere fokus for Geosights virksomhet mot forbrukermarkedet (for GPS-produkter) og mot næringslivsmarkedet generelt med Business Analyst-tilbudet.

## Fortsatt drift

I samsvar med regnskapsloven § 3-3a. bekreftes det at forutsetning for fortsatt drift er lagt til grunn ved avleggelsen av årsregnskapet. Til grunn for denne forutsetningen ligger resultatprognoser for år 2008 og bedriftens langsiktige strategiske prognoser for årene fremover.

## Arbeidsmiljø, personale og likestilling

Geosight AS arbeider bevisst for at arbeidsmiljøet skal være best mulig. Det har ikke forekommet eller blitt rapportert alvorlige arbeidsuhell eller ulykker i løpet av året.

Sykefraværet i bedriften i 2008 var på 0 %.

Selskapet har som mål å være en arbeidsplass der det råder likestilling mellom kvinner og menn. Selskapet har som policy at det ikke skal forekomme forskjellsbehandling grunnet kjønn i saker som for eksempel lønn, avansement og rekruttering. Kvinneandelen i selskapet er 60%, og kvinneandelen i styret er 33%.

## Miljørapportering

Geosights virksomhet forurenser ikke det ytre miljø.

## Resultat og finansielle forhold

Selskapet omsatte i 2008 for 10,6 millioner kroner, noe som ga et driftsresultat på 0,9 millioner kroner.

## Resultat og finansielle forhold

Tall for konsernet (beløp i 1000 kroner)	
2008	
Omsetning	10 648
- Driftskostnader	9 716
= Driftsresultat	932
+ Netto finansposter	-
= Resultat før skatt	932

Markedsrisikoen vurderes å være moderat, da selskapet har en god, etablert kundemasse og samtidig et stort utappet potensial i det generelle næringslivsmarkedet.

Selskapet vurderer risiko for tap på fordringer som svært lav. Dette begrunnes med historisk lave tap på fordringer i konsernet, samt gode rutiner for kredittvurdering av nye kunder.

## Fremtidig utvikling

Forvaltning og bruk av geografisk informasjon er et av de raskest voksende områdene innen IT, og i internasjonale analyser forventes det en fortsatt betydelig vekst i markedet.

Selskapets markedsandel er økende, og styret forventer kraftig omsetningsvekst. Gjennomsnittlig antall årsverk i regnskapsåret 2008 er 5.

## Årsresultat og disponeringer

Selskapets årsresultat for 2008 er kr 668.000, og foreslås disponert som følger:

Avgitt konsernbidrag kr 668.00

Selskapets egenkapital er pr. 31.12.2008 på kr. 100.000.

Oslo, 2.mars 2008

Hege Skryseth  
konsernsjef

Fredrik Taranger  
styremedlem

Geir Hansen  
styremedlem

Hege Støre  
daglig leder



